



YEŞİM  
— EST 1956 —



## ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

“Hazır giyim ve ev tekstili sektöründe dünya markalarının stratejik üretim ortağı olmak” vizyonuna sahip, sosyal sorumluluklarının ve çevreye karşı olan sorumluluklarının bilincinde olan şirketimiz;

Sorumlu olduğu ve yürürlükte olan T.C. ve uluslararası çevre ve enerji mevzuatlarına ve marka beklentilerine uymayı, tüm ürün ve üretim aşamalarının, tasarımından yaşam döngüsünün sonuna kadar;

- ✦ Çevrenin kirlenmesini önlemeyi, korunmasını sağlamayı ve kirliliği kaynağında azaltmayı,
- ✦ Atık yönetimini, yasal mevzuat ve uluslararası standartlarla uyumlu bir şekilde yürütmeyi,
- ✦ Atıkların tamamının çevreye zarar vermeden, geri dönüşüm veya bertaraf süreçlerinin tamamlanmasını sağlamayı,
- ✦ Ekolojik dengeye zarar vermeyen, uluslararası standartlara uygun kimyasalların kullanılmasını,
- ✦ Enerji, su ve diğer doğal kaynakları verimli kullanmayı, yeşil enerji kullanımını artırmayı,
- ✦ Çalışanları ve paydaşları enerji verimliliği, su tasarrufu ve çevre duyarlılığı konusunda bilinçlendirmeyi; konuyla ilgili bireysel sorumluluklarının farkında olmalarını sağlamak amacıyla eğitim programları düzenlemeyi,
- ✦ Amaç ve hedeflere ulaşmak için yeni yatırımlarda çevre ve enerji faktörlerini göz önünde bulundurarak gerekli kaynakları sağlamayı,
- ✦ Çevre yönetim sistemini ve enerji performansını hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirmeyi ve gözden geçirmeyi,
- ✦ Çevre ve enerji iyileştirmelerinin sonuçlarını; müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve toplum ile paylaşmayı ve yaygınlaştırmayı

taahhüt eder.

ŞENOL ŞANKAYA  
YEŞİM GROUP CEO